

# 新闻稿

## 科莱恩在2019国际橡塑展期间举办客户研讨会，重点展示卓越服务和创新性母粒解决方案

- 以优质服务和独特解决方案推动塑料行业卓越发展
- 重点展示科莱恩创新和独特的塑料防伪科技PLASTIWARD™安全体系
- 深入探讨最新的科莱恩ColorForward®色彩趋势指南
- 分组讨论新兴的解决方案

上海，2019年5月23日 – 科莱恩，专注、创新的特种化学公司，今日在其色母粒业务单元主办的研讨会上，就本土化解决方案和创新应用与客户进行了分享，旨在满足中国区域日益增长的市场需求。该研讨会在广州广交会威斯汀酒店（Pazhou Westin Hotel）举办，暨国际橡塑展这一区域领先的塑料行业展会举办之际，吸引了大量专业人士，一起见证科莱恩“共创卓越，引领未来”的愿景。

本次研讨会为期半天，科莱恩通过三个专业领域的演讲来聚焦行业的最新发展趋势，分别是可持续发展、科莱恩PLASTIWARD安全系统以及科莱恩ColorForward色彩趋势指南。其中，PLASTIWARD解决方案由科莱恩和瑞士锡克拜（SICPA）共同研发，可保证供应链的完整性，对生产与经营的影响也很小。通过将标记物整合到目标产品的聚合物色母粒中，该解决方案能够为终端消费者尽可能地提供塑料制品的防伪保护，同时还能符合相关规定的要求。

此外，科莱恩还发布了第十四届塑料行业年度色彩趋势指南ColorForward 2020。通过对这一工具的沉浸式视觉体验，与会者获取了关于即将到来的色彩趋势的新见解。近几年来，消费者的偏好趋向于较为温暖的色调，但在为2020年开发的调色板中，科莱恩的色彩趋势观察员们开始使用更加冷色调的蓝色和绿色。事实上，在最新一期ColorForward发布的20种颜色中，有5种是不同色度的绿色。其中一些看上去非常真实和自然，而另一些则更加人工化或“数字化”。

为了与参会者进行更加深入的互动，科莱恩围绕以下主题举办了四场专门的分组会：

- **针对本地客户开发的产品以及相对应的服务**  
客户探寻了科莱恩如何为了本地客户的利益而调整其全球化/本地化的综合思维方式。例如，从设计阶段开始到生产启动阶段，科莱恩都能为其客户提供全面的服务、技术和专业知识。此外，科莱恩还在中国地区设立了一个纤维和添加剂色母粒能力中心，可为中国客户提供相关支持。
- **创新**  
科莱恩分享了其对创新和研发战略的关注，以及在创新技术和解决方案方面的最新动态，例如前文所述的可以打击假冒医疗药品和器械的强大的PLASTIWARD塑料防伪安全系统。

- **提升回报率**

参会者了解了科莱恩高度兼容的液体色母粒解决方案，例如HiFormer®液体色母粒。这些解决方案可帮助客户降低成本并提高生产力，同时提升色彩的鲜艳度和生产效率。此外，还提及了化学发泡剂HYDROCEROL®，该产品可在维持性能的同时，帮助制造商减轻产品重量、降低能耗并减少废物。

- **可持续发展**

可持续发展仍然是许多企业和政府机构的重要议程，该分组会首先对可持续发展的主题进行了深入探讨。随后，参会者讨论了如何通过制定塑料行业的发展战略来应对这一主题，特别是如何通过塑料材料回收来实现这一目标，以及这些战略该如何适应循环经济。

科莱恩大中华区色母粒业务单元总监范斌松说道：“科莱恩全面致力于为中国客户提供创新和可持续的色母粒解决方案。我们很高兴能够在今天的研讨会上，面向我们的客户和嘉宾，分享我们如何履行科莱恩针对塑料行业提出的‘携手客户，驱动卓越，造福未来’的座右铭。”



独特的塑料防伪科技PLASTIWARD安全体系。(图片来源：科莱恩)



“care-LESS”，色彩指南ColorFoward 2020主题趋势之一。(图片来源：科莱恩)



HiFormer, 液体色母粒的优异品质，提升您的产品表现。(图片来源：科莱恩)

集团媒体关系

STEFANIE NEHLSSEN

电话+41 61 469 63 63  
stefanie.nehlsen@clariant.com

媒体关系中国

何玮

电话+86 21 2248 30 85  
echo.he@clariant.com

欢迎通过[Twitter](#)、[Facebook](#)、[Google Plus](#)、[LinkedIn](#)、[1688](#)旗舰店和微信公众号“科莱恩解决方案”关注我们。



科莱恩1688旗舰店



科莱恩解决方案

™ 商标

®是科莱恩商标，已在多国注册。

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

科莱恩是一家专注、创新的特种化学公司，总部位于瑞士巴塞尔附近的穆顿兹。截至2018年12月31日拥有约17,901名员工。2018财政年持续经营的业务销售额为66.23亿瑞士法郎。公司按照以下4个业务领域进行财报汇报：护理化学品、催化剂、自然资源以及塑料与涂料。科莱恩的公司战略基于五大战略支柱：聚焦研发创新、通过可持续发展增加价值、产品组合的重新定位、强化增长、提高盈利率。

请前往[www.clariant.com](http://www.clariant.com)或[www.PressReleaseFinder.com](http://www.PressReleaseFinder.com)下载该新闻稿和相关照片。