

新闻稿

科莱恩携定制型品牌医药保健包装解决方案与合规生产力，助力中国客户业务发展

- 科莱恩的包装解决方案产品组合可增强医药保健产品的完整性并为其提供额外保护
- 创新设计和合规性帮助行业满足新的监管标准
- 在 2019 世界制药原料中国展上展示 HAT® SNAP、HAT® IN、EQius™ 系列以及定制型品牌干燥剂等特色产品

上海，2019年6月10日 – 科莱恩将参加今年的世界制药原料中国展（CPhI），展示其全系列的医疗健康行业包装解决方案。本次展览为期三天，将于2019年6月18日至20日在上海新国际博览中心举办。在此期间，科莱恩将重点吸引那些想要了解定制型包装解决方案的展会观众，帮助他们利用像科莱恩这样的企业的能力和技术，在快速增长的中国医药保健市场上实现进一步的发展。

中国制药行业当下正处于产业升级阶段。国家药品监督管理局药品审评中心近日发布了与原药、药用辅料和药包材相关的审核政策，地方当局也开始对药品采购进行集体招标。科莱恩的创新产品、其全球优势地位以及丰富的行业经验可帮助本地客户严格按照新的监管标准实现平稳快速的过渡。

科莱恩特种医疗业务链全球总裁马德晟（Matthias Brommer）表示：“在今年的CPhI上，展会观众将有机会更多地了解我们的主动和被动型包装技术，以及我们在定制型解决方案方面的能力，例如我们针对益生菌和营养保健品开发的定制型品牌干燥剂系列。此外，我们的全球经验和高度合规标准，包括江苏世德南化功能包装材料有限公司下属两家中国工厂拥有的ISO 15378认证，将起到非常大的作用，可帮助我们的中国客户在不断变化的行业环境中推进其业务发展。”

HAT SNAP 和 HAT IN 包装瓶为诊断市场提供支持

在诊断测试方面，为了确保对患者的适当治疗，试纸精度至关重要。科莱恩的 **HAT 产品系列** 可提供适当的防潮保护，对保持诊断试纸等湿度敏感型产品的保质期和准确性起着至关重要的作用。

HAT SNAP 解决方案具有易开启和防拆封的特性，结合定制型硅胶、分子筛或两者结合的干燥剂，可帮助保护药品所需要的活力。HAT IN 解决方案，结合科莱恩的高级干燥剂聚合物（ADP®）内置技术，可增加包装瓶的内部容积，并在产品灌装过程中尽可能地减少干燥剂的暴露。

EQius 袋和罐可满足客户对恒定湿度的要求

科莱恩在CPhI期间展出的产品还将包括 **EQ-PAK 袋** 和 **EQ-CAN 罐**。这两种特殊设计的吸附剂可同时作为保湿剂（解吸剂）和干燥剂（吸附剂），从而保持产品包装内部特定的平衡相对湿度（ERH）。这些产品可以有效地储存对恒定湿度有要求的某些药物。

品牌干燥剂解决方案可保证营养保健品的可靠性

除氧气外，水分也是益生菌和其他营养保健品降解的主要原因。科莱恩提供的各种品牌干燥剂解决方案，例如印有“Swisse”（瑞思）标志的新型干燥剂小袋，可在填充过程中被置于产品包装内，保持益生菌和膳食补充剂活性成分的稳定性和保质期。

有兴趣的展会观众可在 CPhI 活动期间前往上海新国际博览中心 N5 号馆 N5D30 展区的科莱恩展台，了解有关科莱恩为医疗包装行业提供的创新定制型解决方案的更多信息。



科莱恩包装解决方案帮助优化和保护医药保健产品。（图片来源：科莱恩）



Swisse Wellness 采用科莱恩医药保健包装部门生产的品牌干燥剂。（图片来源：科莱恩）

集团媒体关系

STEFANIE NEHLSSEN

电话+41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

媒体关系中国

何玮

电话+86 21 2248 30 85
echo.he@clariant.com

欢迎通过 [Twitter](#)、[Facebook](#)、[Google Plus](#)、[LinkedIn](#) 和微信公众号“科莱恩解决方案”关注我们。



™ 商标

®是科莱恩商标，已在多国注册。

www.clariant.com

科莱恩是一家专注、创新的特种化学公司，总部位于瑞士巴塞尔附近的穆顿兹。截至 2018 年 12 月 31 日拥有约 17,901 名员工。2018 财政年持续经营的业务销售额为 66.23 亿瑞士法郎。公司按照以下 4 个业务领域进行财报汇报：护理化学品、催化剂、自然资源以及塑料与涂料。科莱恩的公司战略基于五大战略支柱：聚焦研发创新、通过可持续发展增加价值、产品组合的重新定位、强化增长、提高盈利率。

请前往 www.clariant.com 或 www.PressReleaseFinder.com 下载该新闻稿和相关照片。