

新闻稿

科莱恩携专业PET膜材解决方案再次亮相上海国际功能性膜材展览会

- 科莱恩将亮相于2018年5月25日至27日举行的第十四届上海国际功能性膜材展览会（APFE）
- 科莱恩将展示针对汽车、包装和建筑行业PET膜材和功能性板材应用的综合性产品组合
- CESA[®]和Renol[®]系列功能性母粒能够为各种PET膜提供功能和颜色

上海，2018年5月15日 –全球领先的特种化学品制造商科莱恩将再次亮相上海国际功能性膜材展览会（APFE）。本次展会将于2018年5月25日至27日在上海虹桥国家会展中心举行。届时科莱恩将展出CESA和Renol系列产品等PET膜材和功能性板材创新解决方案。

凭借其在聚酯业务领域，尤其是PET材料方面的成熟经验，科莱恩为全球PET膜材和功能性板材市场提供了多样化的功能性产品，在汽车、电气、光学、包装、医疗和能源等各种应用领域和行业中起到了越来越重要的作用。科莱恩完善的地区和全球技术团队能够为客户提供针对各类色彩和添加剂产品的一站式解决方案，通过增强产品的防护性、透明度、耐热性和持久性，帮助客户节省宝贵的市场投放时间。

科莱恩大中华区色母粒总监范斌松表示：“在2016至2018年间，科莱恩色母粒业务单元在大中华投资了八条生产线，新建一个车间。得益于我们的全球专业知识和增长能力的提升，科莱恩能够为亚洲客户提供振奋人心的创新产品，为功能性膜材提供出色的功能性和性能优势。”

科莱恩在APFE展会上的主打展品包括为消费品行业包装产品提供功能性特性的CESA色母粒系列，以及能够为设计师提供鲜艳、持久和均匀色彩的Renol PET膜材色母粒。

CESA色母粒

科莱恩CESA色母粒系列能够为功能性膜材提供各种应用特性，以支持客户的不同需求。以**CESA-Block**为例，它能够降低表面摩擦系数（CoF），从而减少板材和膜材之间粘连的产生。CESA-Block还能降低膜材成品雾度、增强透明度和耐刮花性，打造良好外观，增强产品吸引力。此类色母粒还能增强容器的脱模性能，减少最终制品堵塞。科莱恩还专门为层压、印制和喷镀工艺中的膜材设计了特殊配方。

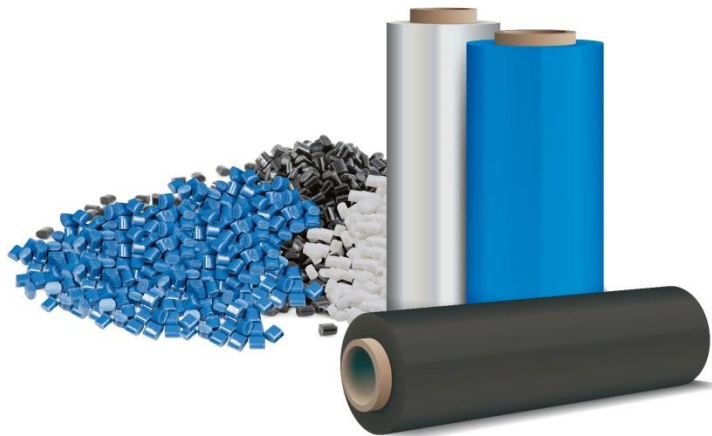
CESA-light紫外光过滤产品能够通过降低光辐射和氧气的影响，帮助客户改善塑料制品的质量和性能，避免塑料发生分解，进而导致变色、脆化和产品机械性能的退化。**CESA-light**具有卓越的分散性，光敏阻值和特性粘度值高，过滤测试压降值低，能够确保BOPET生产线上的良好工艺特性。科莱恩支持全球范围的设备和经验转移，可进一步确保地区技术团队提供完备的产品技术支持。

针对彩色膜材的Renol色母粒

凭借PET膜材的高性能特性，科莱恩的Renol色母粒能够帮助设计师为产品增添鲜艳、持久且均匀的色彩。得益于强有力的技术支持，科莱恩可提供色彩齐全的膜材产品，客户可在色彩图书馆的颜色手册中轻松挑选颜色，从而提升生产至市场环节的效率。在功能方面，Renol色母粒的卓越分散性能够确保过滤测试中的低压降值和BOPET生产线中的良好工艺特性。而组合色母粒的实现也使产品能够同时实现色彩和功能的提升。Renol色母粒符合各种地区性和国际性相关标准及规定，包括UL标准、欧盟《危害性物质限制指令》（RoHS）和《化学品注册、评估、许可和限制法规》（REACH）等。

Renol白色/黑色母粒浓度高（分别为65%和30%），且具有卓越的成本效益。得益于产品的质量稳定性及其较高的光敏电阻值（LDR）和受控特性粘度值（IV），可确保膜材的高品质以及BOPET膜材生产线良好的加工性能。凭借其在过滤测试中的低压降值，Renol白色/黑色母粒拥有卓越的分散性，确保了BOPET生产线的良好加工性能。

为期三天的APFE展会将于2018年5月25日至27日在上海国家会展中心举行，科莱恩将在6.1展厅T196展位展示产品和解决方案。



科莱恩面向功能性膜材行业的创新解决方案亮相APFE展会。(图片提供：科莱恩)

®是科莱恩商标，已在多国注册。

集团媒体关系

STEFANIE NEHLSSEN

电话+41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

媒体关系中国

冷泳

电话+86 21 2248 30 81
faye.leng@clariant.com

欢迎通过[Twitter](#)、[Facebook](#)、[Google Plus](#)和[LinkedIn](#)和微信公众号“科莱恩方程式”关注我们。



www.clariant.com

科莱恩是全球领先的特种化学品公司，总部设在瑞士巴塞尔附近的穆顿兹（Muttenz）。截至2017年12月31日拥有约18,135名员工。2017财政年持续经营的业务销售额为63.77亿瑞士法郎。公司按照以下4个业务领域进行财报汇报：护理化学品、催化、自然资源以及塑料与涂料。科莱恩的公司战略基于五大战略支柱：扶持研发创新、通过可持续发展增加价值、产品组合的重新定位、强化增长、提高盈利率。

请前往www.clariant.com或www.PressReleaseFinder.com下载该新闻稿和相关照片