

Medienmitteilung

Neue Clariant Hostatint™ UV-Palette für die einfache und sichere Einfärbung von strahlenthärtenden Lacksystemen

- **Gebrauchsfertige Pigmentpräparationen für das Kolorieren von UV-härtenden Lacken**
- **Geeignet für Farbformulierungen in 100% UV-härtenden Systemen**
- **Abdeckung des gesamten Farbspektrums**

Muttenz, 20. April 2017 – Clariant, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, hat auf der European Coatings Show 2017 erstmals eine komplette Produktreihe von hochechten, einfach anwendbaren Farbmitteln für UV-gehärtete Holzlacke vorgestellt. Die neuen Hostatint UV-Pigmentpräparationen unterstützen den Trend hin zu gefärbten UV-Lacksystemen und den Branchenfokus auf eine Verbesserung der Nachhaltigkeit und der Produkteigenschaften.

Immer mehr Lackhersteller setzen auf UV-Härtung und ihre Vorteile für die Herstellung von Oberflächenbeschichtungen mit verbesserter Kratzfestigkeit, chemischer Beständigkeit und Abriebfestigkeit bei gleichzeitig geringerem Energie- und Ressourcenverbrauch. Die UV-Technologie ermöglicht eine rasche Aushärtung bei niedrigen Temperaturen, eine Erhöhung der Liniengeschwindigkeit zur Verbesserung der Produktivität und damit gleichzeitig Vorteile für die Umwelt und der Beständigkeit von Oberflächen.

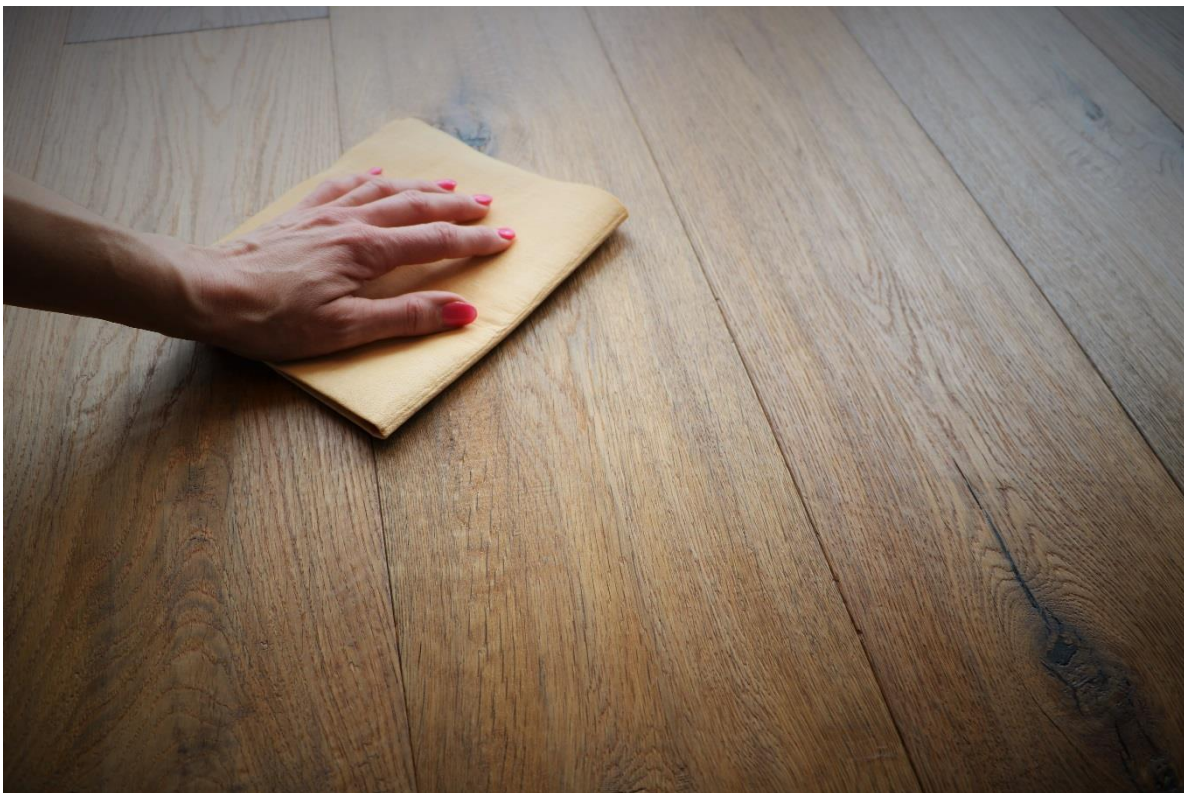
Clariants neue Hostatint UV-Pigmentpräparationen unterstützen einfache Formulierungen von VOC-armen und hochechten Beschichtungen. Die gebrauchsfertigen Produkte sind sowohl für den Innen- als auch den Aussenbereich geeignet und decken das komplette Farbspektrum von deckenden und transparenten Anwendungen für dual-härtende und 100%-UV-Systeme ab. Ihre Vorteile sind u. a.:

- **Hervorragende Produktqualität und Verträglichkeit** mit UV-Lacksystemen. Hostatint UV-Pigmentpräparationen verfügen über einen hohen Pigmentgehalt bei einer niedrigen Viskosität, wodurch ein gutes Fliessverhalten sichergestellt wird. Sie sind mit den herkömmlichen in UV-härtenden Holzlacken verwendeten Bindemittelsystemen kompatibel.
- **Einfaches und zuverlässiges Einfärben** von UV-Lacken dank eines gebrauchsfertigen Produktes. Keine komplexe Pigmentdispersion erforderlich.
- **Eine grosse Vielfalt an Farboptionen** dank eines umfassenden Produktspektrums.

- **Lange Haltbarkeit** gemessen an den im Markt verfügbaren Alternativen.
- **Eine nachhaltige Lösung:** Farbmittel für dual- und 100 %-UV- härtende Lackformulierungen (VOC-arm).
- **Einhaltung** von Richtlinien im Bereich Möbel und Einrichtungsgegenstände.

Prof. Dr. Georg Meichsner, Hochschule Esslingen University of Applied Sciences (Deutschland), bemerkt: «Die UV-Härtung ist sehr wichtig für den aktuellen Trend, Lösemittlemissionen zu vermindern. Die Härtung von farbigen UV-Lacken ohne grössere Einschränkungen wird dabei ein zentraler Erfolgsfaktor sein.»

Dr. Thomas Metz, Leiter des Global Competence Center Coatings von Clariant, fügt hinzu: «Clariants Hostatint UV-Palette bietet eine einfache Lösung für den zunehmenden Trend hin zu gefärbten UV-Systemen. Das gesamte Farbspektrum wird mit hochechten und gebrauchsfertigen Pigmentpräparationen abgedeckt. Diese steigern die Produktivität, senken Kosten und verbessern die Beständigkeit von UV-härtenden Lacksystemen.»



Clariants Hostatint™ UV-Pigmentpräparationen sind eine exzellente Wahl für die Einfärbung von industriellen Holzlacken.
(Foto: Clariant)

™ MARKENSCHUTZ ANGEMELDET

GLOBAL TRADE MEDIA RELATIONS

STEFANIE NEHLSSEN

Telefon +41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

Folgen Sie uns auf: [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

www.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 442 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsbereichen einen Umsatz von CHF 5,847 Mrd. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation durch Forschung & Entwicklung, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.

Pressemitteilung und Fotos finden Sie unter www.clariant.com oder www.PressReleaseFinder.com.