

# Medienmitteilung

## Clariant zeigt neue Farbpalette von «super-transparenten» Pigmentpräparationen

- **Für schnelles und einfaches Farbdesign von Metallic- und Effektlacken**
- **Für die Einfärbung von Gebrauchsgegenständen, Holz- und Glasbeschichtungen sowie Coil Coatings**
- **Unterstützt aktuelle Lifestyle-Trends bei Anwendungen im Bereich Konsumgüter, Automobile, Sportartikel und mehr**

Muttenz, 5. April 2017 – Clariant, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, präsentiert erstmals Hostatint™ A 100-ST, eine Palette von Präparationen auf der Basis von super-transparenten, nicht-halogenierten Pigmenten, die faszinierende Metallic- und Mineraleffekte sowie neue Farbnuancen und -kontraste ermöglichen. Diese finden derzeit eine grosse Nachfrage in aktuellen Lifestyle-Produkten.

Die neue Hostatint A 100-ST Palette wurde auf der European Coatings Show 2017 eingeführt und umfasst neun gebrauchsfertige, hochtransparente, dünnflüssige Pigmentpräparationen für lösemittelhaltige Farbsysteme, mit denen der gesamte Farbkreis abgebildet wird. Sehr feine Pigmentpartikel, eine exzellente Dispersion und langfristige Stabilisierung sind die Voraussetzungen für verbesserte Effekte mit einer farbstoffähnlichen Farbintensität und hoher Licht- und Wetterbeständigkeit, aber ohne lösliche Schwermetalle oder Ausbluten.

Neben den hervorragenden Produkteigenschaften von Hostatint A 100-ST hilft diese Produktgamme den Farbdesignern dabei, in der Herstellung neuer Farbdesigns neue Wege der Kreativität zu beschreiten. Elektronik-Erstausrüster profitieren von halogenfreien Pigmentmolekülen, die die Formulierung von hellgrünen, brillanten Farbnuancen ermöglichen, welche die Branchenaufgaben für den zulässigen Halogengehalt einhalten.

Bei Anwendungen im Bereich Industrielacke kann man dank der Supertransparenz von Hostatint A 100-ST zusätzliche Qualität erzielen, indem die Sichtbarkeit von Substraten wie Glas, Holz oder Metall hervorgehoben wird. Supertransparente Farbbeschichtungen, die auf einem schwarzen Substrat nahezu unsichtbar sind, sind insbesondere gut zur Akzentuierung von Schwarz/Farb-Kontrasten geeignet.

Hostatint A 100-ST Pigmentpräparationen sind einfach und sicher in der Anwendung. Sie zeichnen sich durch eine niedrige Viskosität aus, sind mit vielen lösemittelhaltigen Farbsystemen verträglich und dank eines sehr hohen Flammpunktes sicher in der Lagerung, beim Transport und bei der Handhabung. Die Stabilität der Präparationen trägt zu einer langen Lagerfähigkeit bei.

Bernhard Stengel-Rutkowski, Senior Global Technical Marketing Manager bei Clariant meint dazu: «Vom Handy über das Fahrrad bis zum Auto: Töne mit Metallic- und Mineraleffekten werden für industrielle Anwendungen immer wichtiger. Ausserdem lässt sich ein grosses Interesse an hochtransparenten Effekten beobachten, mit denen die Oberflächeneigenschaften von Glas oder Holz veredelt werden. Die neue Hostatint A 100-ST Linie erlaubt als vollständige Palette von Pigmentpräparationen die schnelle und flexible Formulierung eines grossen Spektrums an Farbtönen für transparente Anwendungen. Zudem bieten sie den Herstellern einen kosteneffizienten Weg, die neuen Farb- und Lacktrends in den Marktsegmenten aufzugreifen.»



Clariants Hostatint™ A 100-ST Pigmentpräparationen auf einem OptiWhite Spiegelglas mit wechselnden Schwarz-Gold-Spezialeffektpigmenten in den Streifen.

(Fotos: Middy Polished Plate Glass Vase Style 2. Unser besonderer Dank gilt dem Künstler Sidney Hutter [www.sidneyhutter.com](http://www.sidneyhutter.com))

™ MARKENSCHUTZ ANGEMELDET

**GLOBAL TRADE MEDIA RELATIONS**

**STEFANIE NEHLSSEN**

Telefon +41 61 469 63 63  
stefanie.nehlsen@clariant.com

Folgen Sie uns auf: [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 442 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsbereichen einen Umsatz von CHF 5,847 Mrd. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation durch Forschung & Entwicklung, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.

Pressemitteilung und Fotos finden Sie unter [www.clariant.com](http://www.clariant.com) oder [www.PressReleaseFinder.com](http://www.PressReleaseFinder.com).