

Medienmitteilung

Clariant mit China-Strategie auf Wachstumskurs

- **Umsatz in China stieg 2017 um 13% bei gesteigerter Profitabilität**
- **Regionale Wachstumsinitiativen in China haben das Potenzial den Umsatz von 2015 bis 2021 zu verdoppeln**
- **Verbesserte Führungsstrukturen, höhere Produktionskapazität und mehr lokale Kooperationen in China**

Muttenz, 11. April 2018 – Clariant, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, gab heute bekannt, dass es bei der Umsetzung seiner Strategie für China gute Fortschritte macht. Seit der Ankündigung dieser Strategie im Jahr 2016 engagierte sich Clariant kontinuierlich für Innovation und Nachhaltigkeit in Verbindung mit Verbesserungen in der Führungsstruktur, einer Erhöhung der Produktionskapazität und verstärkten lokalen Kooperationen. Diese regionalen Wachstumsinitiativen haben das Potenzial, den Umsatz von 2015 bis 2021 zu verdoppeln.

»2017 war für Clariant in China ein erfolgreiches Jahr mit einem Umsatzwachstum von 13% und einem Anstieg der Profitabilität. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserer umfassenden Wachstumsinitiative unseren Umsatz von 2015 bis 2021 verdoppeln können, indem wir diesen erfolgreichen Prozess der Anpassung an den chinesischen Markt und die dortigen Geschäftsgepflogenheiten weiter fortführen«, sagte Christian Kohlpaintner, Mitglied des Executive Committee von Clariant, der für China verantwortlich und dort ansässig ist, auf der »Defining the Future 8«-Konferenz in Hangzhou, China.

Da China für die gesamte Wachstumsstrategie von Clariant von grundlegender Bedeutung ist, war das Unternehmen an mehreren Fronten tätig, um seine Position in diesem wichtigen Markt auszubauen. Ihr kontinuierliches Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit hat Clariant zu einem der Branchenführer in diesen Bereichen gemacht. In einer Zeit, in der die chinesische Industrie immer mehr auf höherwertige und technologiegetriebene Lösungen setzt und umweltverträgliche chemische Lösungen einen immer höheren Stellenwert erlangen, ist Clariant gut positioniert, um von diesen Wachstumschancen zu profitieren.

Kapazitätserweiterungen, wie die beiden im Jahr 2017 angekündigten zusätzlichen chinesischen Produktionsanlagen für die Geschäftseinheit Additives, ermöglichen es dem Unternehmen, die wachsende lokale Nachfrage zu bedienen und die Nähe zu Kunden und Rohstofflieferanten zu verbessern. Diese Nähe wird durch den Aufbau neuer Joint Ventures, Partnerschaften und anderer Formen der Zusammenarbeit mit lokalen chinesischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen zusätzlich gefördert.

Im vergangenen Jahr gründete Clariant ein Joint Venture mit Tiangang Auxiliary, um den wachsenden Bedarf an Prozess- und Lichtschutzmitteln aus China zu decken, unterzeichnete einen bedeutenden Kooperationsvertrag mit Chinas grösstem Erdöl- und Chemieunternehmen SINOPEC und setzte mit der Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding (MOE) mit der Universität Shanghai die Dynamik gemeinschaftlich betriebener Innovation vor Ort mit dem akademischen Sektor in China fort. Clariant beabsichtigt, ihren E-Commerce-Umsatz im gesamten Grossraum China über einen Online-Shop auf 1688.com – einer Business-to-Business(B2B)-Plattform innerhalb der Alibaba-Gruppe – weiter auszubauen.

Schliesslich hat ein neues regionales Führungsmodell mit chinesischen Top-Managern, die selbst Gewinn- und Verlustverantwortung tragen, den strategischen Dialog und die Ausrichtung deutlich verbessert. Diese Vorteile sollen vom One Clariant Campus, einer integrierten regionalen Zentrale und Innovationseinrichtung, die in Shanghai entsteht und bis 2020 fertiggestellt werden soll, noch verstärkt werden.

»Wir kommen in China auf breiter Front voran und sind stolz darauf, in allen unseren Märkten ein Motor für Innovation und Nachhaltigkeit zu sein. Nachhaltige und innovative Lösungen bieten heute und in Zukunft nicht nur mehr Möglichkeiten, sondern werden schon bald ein zentraler Baustein für unsere Beziehungen zur sich entwickelnden chinesischen Industrie sein«, sagte Jan Kreibaum, Leiter der Region Greater China and Korea bei Clariant.

Hinweis für Journalisten:

Informationen zum nächsten Event finden Sie hier: <https://www.clariant.com/chinaplas>.





One Clariant Campus (OCC) in Shanghai, China. (Bild: Clariant)

CORPORATE MEDIA RELATIONS

JOCHEN DUBIEL

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

THIJS BOUWENS

Telefon +41 61 469 63 63
thijs.bouwens@clariant.com

GLOBAL TRADE MEDIA RELATIONS

STEFANIE NEHLSSEN

Telefon +41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

REGIONAL MEDIA RELATIONS

FAYE LENG

Telefon +86 21 2248 30 81
faye.leng@clariant.com

Folgen Sie uns auf: [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

www.clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen für Spezialchemikalien mit Sitz in Muttenz bei Basel in der Schweiz. Am 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 18 135 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 6,377 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation durch Forschung & Entwicklung, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.

Pressemitteilung und Fotos finden Sie unter www.clariant.com oder www.PressReleaseFinder.com.